

Let op

1. Vraag bij verbouwingen of veranderingen aan het gebouw altijd een werkvergunning aan via je afdelingscoördinator.
2. Blijf uit de convectorkasten aan de gevelzijde.
3. Trek géén kabels en sla geen spijkers in de muur.
4. Til géén plafondplaten op.
5. Heb je vragen of opmerkingen: neem contact op met Piet Lantsheer, toestel 8030.

Niet te bescheiden!

Nieuw beleid voor onderzoekspublicaties

Tekst: Grada Vermin-Deurloo, Direct Dutch Publications

De Bouwdienst als vooraanstaand ingenieursbureau. Hoe maak je dat zichtbaar voor de buitenwereld? Vertellen is niet voldoende. Je moet ook laten zien welke vakkennis en creativiteit je in huis hebt door markante onderzoeks- en projectresultaten te publiceren in vooraanstaande tijdschriften. Zo staat het ongeveer verwoord in het strategisch plan van de Bouwdienst, maar in de praktijk zou dat wat meer en gericht kunnen gebeuren. Ook intern wordt opgedane kennis niet altijd verspreid. Daarom hebben drie afdelingen de handen ineengeslagen en nieuw publicatiebeleid ontwikkeld voor de Bouwdienst. Het beleid wordt binnenkort voorgelegd aan het directieteam en - bij groen licht - ingevoerd bij de afdelingen. De initiatiefnemers (de afdelingen Bouwtechnologie, Bibliotheek & Documentatie en Communicatie) doen uit de doeken wat het nieuwe beleid behelst.

Peter Nieuwenhuizen, coördinator Bibliotheek en Documentatie, herinnert zich nog goed hoe het balletje voor hem aan het rollen ging. "In het najaar van 2002 kwam er een medewerker naar mij toe die

vond dat hij iets had geschreven dat goed en belangrijk was. Hij wilde de resultaten dan ook zo snel mogelijk gepubliceerd zien in een toonaangevend blad. De Bouwdienst kende nog geen officieel publicatiebeleid en



dat betekende dat ik allerlei zaken zelf moest uitzoeken: uitgever benaderen, copyright regelen, enzovoort. Een tijdrovende en kostbare klus. Het leek me dan ook handig om dit meteen breder te regelen."

Breder

"Rond diezelfde tijd", vertelt Wouter van Schelt, hoofd afdeling Bouwtechnologie, "stelden wij voor aan het directieteam om eens kritisch te kijken naar de kwaliteit van de meting op basis waarvan wij onszelf 'vooraanstaand ingenieursbureau' noemen. Tot op heden rapporteren hoofdafdelingen jaarlijks over hun publicaties in toonaangevende vakliteratuur. Het aantal publicaties geldt hierbij als prestatie-indicator. Wij meenden dat er ook naar de kwaliteit van de publicaties zou moeten worden gekeken. Niet voor iedere publicatie afzonderlijk, maar kijkend naar het geheel in relatie tot de term 'vooraanstaand'. Bovendien zouden de artikelen veel breder kenbaar kunnen worden gemaakt. Zo zou een congresbijdrage - waar vaak enorm veel tijd in wordt gestoken - niet alleen in een internationale congresbundel terecht moeten komen, maar ook onder de aandacht moeten worden gebracht van het eigen personeel. Om dit voor elkaar te krijgen, lag nauwe samenwerking met Communicatie en de Bibliotheek voor de hand."

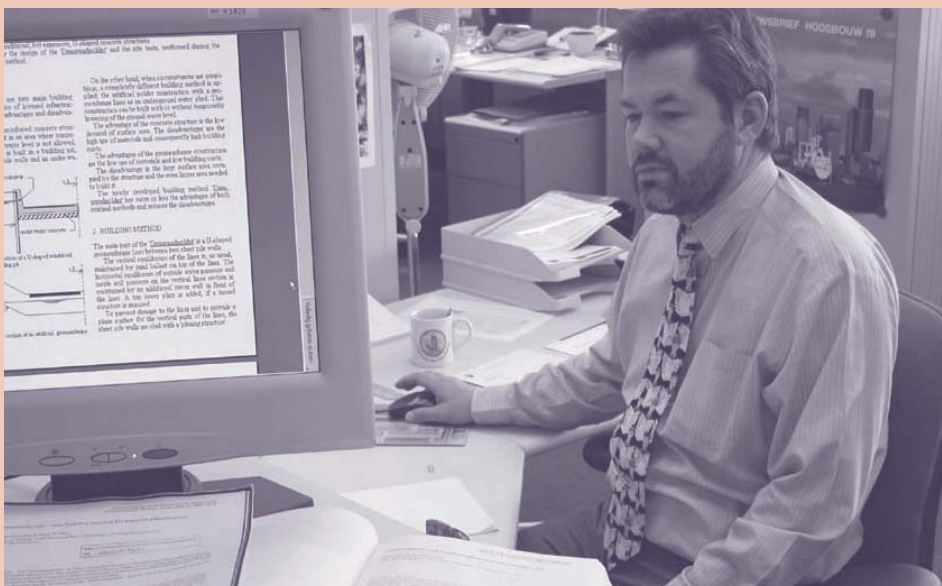
Opgespoord

Na groen licht van het directieteam gingen de drie afdelingen aan de slag. Nieuwenhuizen: "We begonnen met het definiëren van het begrip 'publicatie'. Daarna volgde een inventarisatie van de publicaties uit 2002. In totaal wisten we 98 artikelen op te sporen en 114 rapporten. Alle kennis hebben wij toegankelijk gemaakt via de landelijke V&W-literatuur-catalogus, waardoor deze goed is geborgd. Een selectie van toonaangevende artikelen uit de catalogus wordt binnenkort beschikbaar gesteld aan alle BD'ers: elektronisch en op papier."

Matthijs van de Schaft, hoofd afdeling Communicatie vult aan: "Daarnaast hebben we een notitie van twee A4-tjes opgesteld, waarin staat aangegeven wie verantwoordelijk is voor het publiceren van de resultaten van een onderzoek of een project. Dat is het management. De lijnmanager of de projectmanager zou moeten afwegen of resultaten publiceerbaar zijn."

Duidelijkheid

"Verder", vult Van Schelt aan, "geeft de notitie duidelijkheid over publicaties door opdrachtnemers en derden. Zij zullen in principe expliciet toestemming moeten vragen voor het publiceren van artikelen over onze projecten. Om de Bouwdienst als ingenieursbureau van de overheid op de kaart te zetten, is het belangrijk dat we, waar mogelijk, zelf onze resultaten naar buiten brengen. Ook op het punt van co-auteurschap verschaft de notitie duidelijkheid." Nieuwenhuizen: "Uiteraard kunnen we ook aangeven hoe medewerkers van de Bouwdienst hun artikelen aan moeten leveren voor intern en extern gebruik." Van de Schaft: "We willen dat een auteur voor relevante artikelen en rapporten altijd een samenvatting aanlevert van maximaal driehonderd woorden, zowel in het Engels als in het Nederlands. Handig voor onder meer de V&W-catalogus."



Van manuscript, via publicatie tot selectie en verspreiding.

Imago

"Veel hangt af van de bereidheid van medewerkers om resultaten vast te leggen en/of te verspreiden", meent Nieuwenhuizen. "Het ontwikkelen van kennis zien veel van onze mensen als een kerntaak, maar het aansluitend vastleggen en ontsluiten van deze kennis schiet er wel eens bij in. Tijdgebrek is hierbij een veelgehoord argument. En dat is jammer. Als je jezelf wilt profileren als toonaangevend ingenieursbureau, moet je dat kunnen staven met bewijzen. Liefst met artikelen in toonaangevende wetenschappelijke tijdschriften zoals

Bautechnik, Heron en Structural Engineering International." Van de Schaft: "Maar ook over publicatie in vakbladen zoals Beton, Cement, Civiele Techniek, Ingenieur of Land & Water moeten we niet te gering denken. Dat is goed voor ons imago."

Be goed

De initiatiefnemers benadrukken dat zij graag bereid zijn om informatie en adviezen te verstrekken over het nieuwe publicatieleid - ook na de invoering. "Maar," zo zeggen zij in koor, "de verantwoordelijkheid voor het regelmatig publiceren ligt bij de afdelingen zelf."

De drie heren werken gestaag door. Van Schelt: "Als de bundel publicaties van 2002 gereed is, hebben we niet alleen een kwantitatief maar ook een kwalitatief beeld."

Nieuwenhuizen: "En wij gaan verder met het in kaart brengen en toegankelijk maken

van de publicaties." Van de Schaft: "We hopen dat iedereen het belang gaat inzien van het waarborgen en uitdragen van kennis. Bescheidenheid is daarbij niet op z'n plaats, want - en zo luidt ook de titel van ons communicatieplan 2003 - 'Be good and tell it!'"

Meer informatie:

p.i.nieuwenhuizen@bwd.rws.minvenw.nl
m.vdschaft@bwd.rws.minvenw.nl
w.vschelt@bwd.rws.minvenw.nl

B o u w w e r k

nummer 5 jaargang 11 juni 2003

**Asbestsituatie Westraven
niet gevaarlijk, wel lastig!**

De handschoen opgepakt

Avontuur in Gazastad



Ministerie van Verkeer en Waterstaat



Rijkswaterstaat